

معرفی افزونه اس ام اس وان :

افزونه اس ام اس وان ، ابزاری قدرتمند برای ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی و خدماتی است که با اتصال آسان به افزونه‌های محبوبی مانند دیجیتس، گرویتی فرم و ووکامرس، ارتباط مؤثرتری با کاربران سایتتان فراهم می‌سازد. راهنمای تنظیمات اتصال به هریک از افزونه در تب راهنما مربوط به هر بخش قابل مشاهده است.

چرا افزونه اس ام اس وان را انتخاب کنیم ؟

افزونه اس ام اس وان راهکاری پیشرفته و یکپارچه برای ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی و خدماتی در وردپرس است. این افزونه با پشتیبانی از افزونه‌های محبوب، امکانات متنوعی را برای ارتباط مؤثر با کاربران در اختیار شما قرار می‌دهد:

- اتصال مستقیم به افزونه دیجیتس**
امکان ارسال پیامک‌های تأیید هویت و ورود با شماره موبایل از طریق پنل پیامکی وب وان بدون نیاز به تنظیمات پیچیده فراهم شده است.
- پشتیبانی کامل از گرویتی فرم**
افزونه قابلیت ارسال پیامک OTP را برای فرم‌های گرویتی فرم به صورت سفارشی فراهم می‌کند. همچنین، امکان صحت‌سنجی شماره موبایل و ارسال کد تأیید (OTP) نیز مستقیماً در این افزونه پیاده‌سازی شده است و نیازی به نصب افزونه‌های اضافی برای افزونه گرویتی فرم نیست.
- یکپارچگی کامل با ووکامرس**
این افزونه به طور کامل با ووکامرس سازگار است و پیامک‌های مرتبط با وضعیت سفارش‌ها مانند: «در حال انجام»، «تکمیل شده»، «لغو شده»، «در انتظار پرداخت»، «مرجوعی» و... را به صورت خودکار برای مشتری و هم چنین مدیر فروشگاه ارسال می‌کند.
- اطلاع‌رسانی هوشمند درباره موجودی محصولات**
با فعال‌سازی این قابلیت، مدیر فروشگاه از طریق پیامک از تغییر وضعیت موجودی محصولات، از جمله «اتمام موجودی»، «موجودی در آستانه پایان» یا «موجود شدن مجدد»، به موقع مطلع می‌شود.

 افزونه ووکامرس عملیات غیرفعال	 افزونه گرویتی فرم عملیات فعال	 افزونه دیجیتس عملیات فعال
---	---	--

راه اندازی اولیه افزونه اس ام اس وان

برای راه اندازی اولیه افزونه مراحل زیر را انجام دهید

- **کلید API :** کلید api که از پنل پیامکی وب وان دریافت کرده اید در این قسمت وارد نمایید.
- **شماره ارسال کننده :** از لیست شماره های تأیید شده در پنل پیامکی وب وان، یک شماره معتبر را انتخاب کنید. تمام پیامک ها از این شماره برای کاربران ارسال می شوند.
- **روش ارسال پیامک های اطلاع رسانی :** این گزینه نحوه ارسال پیامک های اطلاع رسانی (مانند پیام مدیر یا اعلان های فرم) را تعیین می کند. بسته به نیاز خود یکی از گزینه های زیر را انتخاب نمایید:
- **OTP Smart :** ارسال هوشمند و فوری بدون نیاز به تأیید شماره گیرنده. ایده آل برای پیامک های حساس یا فوری.
- **OTP :** روش استاندارد و مطمئن ارسال پیامک با سرعت مناسب.
- **Send :** ارسال عادی با تأیید شماره یا بدون آن.
- **روش ارسال پیامک های OTP :** در این قسمت نیز می توانید نحوه ارسال کد تأیید (رمز یک بار مصرف) را مشخص کنید. پیشنهاد می شود از گزینه های OTP یا OTP Smart استفاده نمایید؛ گزینه Smart در اکثر موارد سریع تر و قابل اطمینان تر است.
- **زمان انقضای کد OTP :** در این فیلد، مدت زمان اعتبار کد ارسالی را مشخص می کنید. مقدار قابل قبول بین ۳۰ تا ۳۰۰ ثانیه است (یعنی بین ۰/۵ تا ۵ دقیقه). پس از پایان این زمان، کد دیگر معتبر نخواهد بود.
- **تعداد ارقام کد OTP :** تعداد رقم های کد ارسالی را تعیین می کند. این مقدار می تواند بین ۴ تا ۸ رقم باشد.

فعالسازی

←

SMS افزونه پیامک SMSOne نسخه 0.0.1

پیامک وب وان / خانه

SMS

افزونه پیامک SMSOne

سایت وب وان اس ام اس | پنل وب وان اس ام اس | سایت وب وان

همان طور که در تصویر مشاهده می کنید بعد از برقراری این ارتباط ، اعتبار پنل پیامکی شما در بخش بالای صفحه نمایش داده می شود.

API key	
شماره فرستنده	
Send	روش ارسال پیامک های اطلاع رسانی
SmartOTP	روش ارسال پیامک های OTP
90 حداقل ۶۰ ثانیه (۱ دقیقه) و حداکثر ۳۰۰ ثانیه (۵ دقیقه)	زمان انقضای کد OTP
4 حداقل ۴ و حداکثر ۸ کاراکتر	تعداد ارقام کد OTP

ذخیره

نکات

انواع روش های ارسال پیامک:

- **Send:** ارسال با تاخیر و یا سرشماره وارد شده
- **OTP:** ارسال بدون تاخیر و با سرشماره وارد شده
- **SmartOTP:** ارسال بدون تاخیر و انتخاب سرشماره هوشمند

مديریت الگوها

در این بخش، امکان مدیریت و استفاده از الگوهای تایید شده در پنل پیامکی وب وان فراهم شده است. با یک کلیک، می‌توانید تمامی الگوهایی که در پنل پیامکی خود ثبت کرده‌اید را دریافت و مشاهده کنید.

این الگوها به صورت خودکار در افزونه بارگذاری می‌شوند و پس از آن، در بخش تنظیمات مربوط به افزونه‌های دیجیتس، گرویتی فرم و ووکامرس، تنها با یک کلیک قابل انتخاب و استفاده هستند.

به این ترتیب، بدون نیاز به وارد کردن دستی متن پیامک‌ها و با کاهش احتمال بروز خطا در اطلاعات، پیامک‌های شما دقیق و استاندارد ارسال خواهند شد.

مدیریت الگوها

دریافت الگوها

عنوان	شناسه وبوان	متن	وضعیت	حذف شده
الگوی تست متغیر	12926	این یک الگوی تستی برای کاربر <code>{{USERNAME}}</code> با نام <code>{{NAME}}</code> و ایمیل <code>{{EMAIL}}</code> است که برای مقاصد <code>{{REASON}}</code> در تاریخ <code>{{DATE}}</code> ایجاد شده است.	confirmed	no
تست ووکامرس	12990	سلام <code>{name}</code> عزیز محصول <code>{productname}</code> با شماره سفارش <code>{order_id}</code> و کد تراکش <code>{transaction_id}</code> با قیمت نهایی <code>{price}</code> در تاریخ <code>{time}</code> ثبت شد.	confirmed	no
تست ووکامرس	13119	مدیر سایت موجودی محصول <code>{productname}</code> به پایان رسید لطفا نسبت به شارژ محصول اقدام نمایید . باتشکر	confirmed	no
عنوان	شناسه وبوان	متن	وضعیت	حذف شده

مدیریت مخاطبین

در این بخش می‌توانید مخاطبین مورد نظر خود را جهت ارسال پیامک به صورت دستی ثبت و مدیریت کنید.

برای افزودن یک مخاطب جدید:

1. نام مخاطب را وارد کنید.
2. شماره موبایل او را درج نمایید.
3. وضعیت مخاطب را با انتخاب یکی از گزینه‌های «فعال» یا «غیرفعال» مشخص کنید.
4. در نهایت، روی دکمه ایجاد کلیک کنید تا مخاطب در لیست ثبت شود.

پس از ایجاد، لیست مخاطبین ثبت شده در جدول پایین صفحه نمایش داده می‌شود و امکان مشاهده، ویرایش یا حذف آن‌ها نیز فراهم است.

ایجاد مخاطب جدید

نام

شماره موبایل

☐ فعال
☐ غیرفعال

وضعیت

ایجاد

مخاطبین ایجاد شده

2 مورد

نام	موبایل	وضعیت
مدیر سایت	09121234567	فعال
مدیر فروش سایت	09121234567	فعال
نام	موبایل	وضعیت

تاریخچه پیامک‌های ارسالی

در این بخش می‌توانید گزارش کامل پیامک‌های ارسال شده از طریق افزونه را مشاهده کنید. اطلاعات این جدول به صورت مستقیم از پنل پیامکی وب وان دریافت می‌شود و شامل جزئیاتی مانند شماره فرستنده، شماره گیرنده، متن پیام، وضعیت ارسال، کد پیگیری، زمان دقیق ارسال و نوع ارسال مانند (OTP) است.

این قابلیت به شما امکان می‌دهد که بدون نیاز به ورود به پنل پیامکی، بر تمامی ارسال‌ها نظارت کامل داشته باشید. با بررسی وضعیت ارسال‌ها، می‌توانید از صحت عملکرد سامانه اطمینان حاصل کرده و در صورت بروز خطا، دلیل آن را به سرعت شناسایی و برطرف کنید. این ویژگی نقش مهمی در شفافیت، کنترل و عیب‌یابی دقیق ارسال‌های پیامکی ایفا می‌کند و مدیریت پیامک‌ها را برای مدیران سایت آسان‌تر و حرفه‌ای‌تر می‌سازد.

مزایای این بخش:

- **شفافیت کامل در ارسال‌ها**
با مشاهده وضعیت هر پیامک، می‌توانید اطمینان حاصل کنید که پیام به درستی ارسال شده یا اگر مشکلی وجود دارد، آن را سریعاً پیگیری کنید.
- **عیب‌یابی سریع و دقیق**
با بررسی کدهای وضعیت مثل success یا خطاهایی مثل InvalidUserWebServiceIp، می‌توانید دلایل عدم موفقیت پیامک‌ها را شناسایی و برطرف کنید.
- **دسترسی زنده به گزارشات پنل پیامکی**
نیازی به ورود به پنل پیامکی نیست؛ همه اطلاعات مورد نیاز مستقیماً در افزونه قابل مشاهده است.

• مدیریت حرفه‌ای پیامک‌ها

این تاریخچه، به مدیر سایت کمک می‌کند تا ارسال‌های انجام‌شده را رصد کرده و عملکرد سیستم پیامکی را ارزیابی کند.

تاریخچه پیامک‌های ارسالی							
112 مورد	1	12	«	»	1	12	«
id	روش ارسال	شماره فرستنده	شماره گیرنده	متن	وضعیت	result_code	ref_id
112	otp	10002147	09369641461	این یک الگوک تستی برای کاربر کانالوک داتلودک لب تاب با نام موجود در انبار و ایمیل است که برای مقاصد 31-05-2025 در تاریخ 17:18 ایجاد شده است.	موفق	success	48999
103	otp	10002147	09331788320	درخواست جذب از برای شغل ثبت شد. https://docs.google.com/spreadsheets/d/1H_tMA8owCt_RzFowkWyvCbHkyOb6SggLolirVEORfk/edit?gid=0#gid=0	موفق	success	48988
id	روش ارسال	شماره فرستنده	شماره گیرنده	متن	وضعیت	result_code	ref_id
112 مورد	1	12	«	»	1	12	«

راهنمای تنظیمات افزونه دیجیتس

در تصویر زیر، فرم مربوط به تنظیمات ارسال پیامک برای افزونه دیجیتس را مشاهده می‌کنید. در این فرم، هر قسمت نقش مهمی در عملکرد صحیح ارسال پیامک دارد. لطفاً تنظیمات را مطابق مراحل زیر انجام دهید:

- **وضعیت:** در اولین گام، وضعیت را روی «فعال» قرار دهید تا ارسال پیامک از طریق این بخش امکان‌پذیر باشد.
- **الگو:** از بین الگوهای تأییدشده‌ی پنل پیامکی، الگویی را انتخاب کنید که مربوط به پیام‌های اعتبارسنجی یا **تأیید کد OTP** است. این الگو باید قبلاً در پنل وب وان تأیید شده باشد.
- **جایگذاری (متغیر الگو):** پس از انتخاب الگو، در بخش جایگذاری متغیر، مقدار متغیر مشخص‌شده در الگو (مثلاً {OTP}) را برابر با گزینه‌ی **OTP** از منوی دیجیتس انتخاب نمایید تا مقدار کد به‌درستی در متن پیام جایگذاری شود.

با انجام دقیق این مراحل، افزونه اس ام اس وان به‌صورت کامل با دیجیتس هماهنگ خواهد شد و پیامک‌های کد تأیید برای ورود یا ثبت‌نام کاربران به‌درستی و با سرعت بالا ارسال خواهند شد.

پیامک احراز هویت

راهنما

تنظیمات پیامک احراز هویت افزونه دیجیتس

پیامک احراز هویت افزونه دیجیتس

عنوان

فعال

غیرفعال

وضعیت

الگوی اعتبار سنجی

الگو

متغیر الگو

متغیر دیجیتس

مقدار پیش فرض

جایگذاری

x - 0

OTP

ذخیره تغییرات

لغو

برای تنظیمات این بخش، کافیت در قسمت درگاه پیامکی افزونه دیجیتس، گزینه‌ی پیامک وب وان – **webone-sms.com** را از لیست درگاه‌ها انتخاب کنید.

با این انتخاب، افزونه دیجیتس مستقیماً به پنل پیامکی وب وان متصل می‌شود و امکان ارسال کد تأیید (OTP) از طریق درگاه وب وان فعال خواهد شد.

درگاه پیامکی

webone-sms.com - پیامک وب وان (افزونه رسمی پیامک وب وان)

شما باید از سامانه webone-sms.com - پیامک وب وان (افزونه رسمی پیامک وب وان) پنل پیامکی داشته باشید.

نمونه متن

این مورد را در بخش مرتبط به تنظیمات افزونه دیجیتس پلاگین وب وان تنظیم کنید.

{OTP} کد اعتبار سنجی شما

نام سایت - {NAME}

دامنه - {DOMAIN}

کد تایید - {OTP}

زمان ارسال مجدد OTP (کد تایید)

10 ثانیه زمان انتظار پس از 1مین تلاش

10 مدت زمان انتظار به ثانیه پس از 2 تلاش

10 مدت زمان انتظار به ثانیه بعد از سومین تلاش

digits

داشبورد

احراز هویت

درگاه پیامکی

درگاه ایمیل

درگاه واتساپ

کلیدهای امنیتی

عمومی

پایه

تغییر مسیر

ووکامرس

ترجمه ها

متفرقه

reCAPTCHA

فرم ها

تنظیمات افزونه گرویتی فرم(Gravity Forms)

راهنمای تنظیمات پیامک های کاربر گرویتی فرمز

برای فعال سازی این قابلیت، مراحل زیر را با دقت دنبال نمایید:

- 1. عنوان پیامک:**
در ابتدا، یک عنوان دلخواه برای پیامک خود انتخاب کنید. این عنوان صرفاً جهت شناسایی این پیامک در لیست پیامک های ثبت شده در افزونه است. پیشنهاد می شود نام فرم را به صورت واضح وارد کنید، مانند: ارسال پیامک فرم نظرسنجی کاربران» یا «پیامک فرم تماس با ما
- 2. وضعیت را فعال کنید:**
برای اینکه تنظیمات این بخش اعمال شود، وضعیت پیامک را روی «فعال» قرار دهید. در صورت غیرفعال بودن، حتی با تکمیل فرم، هیچ پیامکی ارسال نخواهد شد.
- 3. انتخاب فرم:**
در لیست کشویی "فرم"، تمامی فرم هایی که تاکنون در گرویتی فرم ایجاد کرده اید، نمایش داده می شود. فرمی را انتخاب نمایید که قصد دارید ارسال پیامک برای آن فعال باشد. برای مثال: اگر فرم نظرسنجی یا ثبت نام دارید، همان را انتخاب نمایید.
- 4. مشخص کردن فیلد موبایل:**
فرم انتخاب شده ممکن است چندین فیلد داشته باشد، اما فقط یکی از آن ها برای وارد کردن شماره موبایل است. در این قسمت باید دقیقاً همان فیلدی را انتخاب کنید که کاربر در آن شماره موبایل خود را وارد می کند. این شماره مقصد پیامک خواهد بود.
- 5. انتخاب الگو:**
از فهرست الگوها، یک الگوی تأیید شده را انتخاب کنید. این الگو باید از قبل در پنل پیامکی وب وان ساخته و تأیید شده باشد. دقت کنید الگویی را انتخاب کنید که شامل متغیرهایی متناسب با محتوای فرم شما باشد (مثلاً نام، ایمیل، تاریخ و...).
- 6. جایگذاری متغیرها (تنظیمات مهم):**
پس از انتخاب الگو، لیست متغیرهای آن نمایش داده می شود برای مثال `{{NAME}}`، `{{EMAIL}}` و ... در این بخش باید برای هر متغیر، یکی از فیلدهای فرم را به درستی انتخاب نمایید. این مرحله بسیار مهم است زیرا باعث می شود اطلاعات وارد شده توسط کاربر به درستی در متن پیامک جایگزین شود. هم چنین میتوانید در بخش مقدار پیش فرض یک مقدار ثابت وارد نمایید.
برای مثال:

- متغیر `{{NAME}}` فیلد «نام» در فرم
- متغیر `{{REASON}}` فیلد «دلیل تماس»
- و...

عنوان

اتصال به فرم استخدام

وضعیت

فعال

غیرفعال

فرم

فرم ثبت نام

فیلد موبایل

3 - تلفن

الگو

الگوی تست متغیر

این یک الگوی تستی برای کاربر `{{(USERNAME)}}` با نام `{{(NAME)}}` و ایمیل `{{(EMAIL)}}` است که برای مقاصد `{{(REASON)}}` در تاریخ `{{(DATE)}}` ایجاد شده است.

جایگذاری	منبعر الگو	منبعر فرم	مقدار پیش فرض
	USERNAME - 0	5 - نام کاربری	
	NAME - 1	1 - نام	
	EMAIL - 2	انتخاب	
	REASON - 3	انتخاب	
	DATE - 4	انتخاب	

ایجاد

پیامک‌های ایجاد شده

4 مورد

کارهای دسته‌جمعی

اجرا

عنوان	فرم	فیلد موبایل	الگو	جایگذاری	وضعیت
اتصال به فرم ثبت	فرم ثبت نام	تلفن	الگوی تست متغیر	این یک الگوی تستی برای کاربر <code>نام</code> <code>نام</code> <code>نام</code> و ایمیل <code>ایمیل</code> است که برای مقاصد <code>پیداگیری</code> در تاریخ <code>date_created</code> ایجاد شده است.	فعال
عنوان	فرم	فیلد موبایل	الگو	جایگذاری	وضعیت

الگو

الگوی تست متغیر

این یک الگوی تستی برای کاربر `{{(USERNAME)}}` با نام `{{(NAME)}}` و ایمیل `{{(EMAIL)}}` است که برای مقاصد `{{(REASON)}}` در تاریخ `{{(DATE)}}` ایجاد شده است.

جایگذاری

منبعر الگو

USERNAME - 0

منبعر فرم

5 - نام کاربری

مقدار پیش فرض

انتخاب

انتخاب

فیلدهای فرم

1 - نام

5 - نام کاربری

3 - تلفن

7 - ایمیل

8 - ارسال کد تأیید

متغیرهای ثابت

تاریخ و ساعت

تاریخ

ساعت

DATE - 4

REASON - 3

EMAIL - 2

NAME - 1

ایجاد

نتیجه نهایی

با انجام این تنظیمات، به محض اینکه کاربر فرم موردنظر را پر و ارسال کند:

- پیامکی حاوی اطلاعات فرم (بر اساس الگوی انتخاب شده) برای کاربر ارسال خواهد شد.
- در صورت تنظیم، نسخه‌ای از این پیام نیز به مدیر سایت یا شماره‌ای دیگر ارسال می‌شود.
- این فرآیند به شما کمک می‌کند که تعامل مؤثرتری با کاربران داشته باشید، و حتی اعلان‌های داخلی را هم مدیریت کنید.

پس از اینکه تمام تنظیمات مورد نظر را انجام دادید و روی دکمه‌ی **ایجاد** کلیک کردید، پیامک پیکربندی شده شما به لیست پیامک‌های ایجادشده افزوده خواهد شد.

در این جدول، اطلاعات زیر برای هر پیامک نمایش داده می‌شود:

- **عنوان :** نامی که هنگام تعریف پیامک وارد کرده‌اید، مثلاً «اتصال به فرم نظرسنجی».
- **فرم :** فرم گرویتی فرمی که این پیامک به آن متصل شده است.
- **فیلد موبایل :** فیلدی که به عنوان شماره گیرنده انتخاب کرده‌اید.
- **الگو :** نام الگویی که انتخاب کرده‌اید (مثلاً الگوی اعتبارسنجی، الگوی تست متغیر و...).
- **جایگذاری :** نحوه‌ی تطابق فیلدهای فرم با متغیرهای موجود در الگو. این قسمت نشان می‌دهد که چه متغیری از الگو با چه فیلدی از فرم جایگزین شده است.
- **وضعیت :** مشخص می‌کند که پیامک فعال است یا خیر.

با استفاده از این جدول می‌توانید به راحتی پیامک‌های ثبت شده را بررسی، ویرایش یا حذف کنید و همچنین مطمئن شوید تنظیمات به درستی انجام شده‌اند.

راهنمای تنظیمات پیامک های مدیر گرویتی فرمز

در این بخش، می‌توانید پیامک‌هایی را برای مدیران سایت تعریف کنید که پس از پر شدن فرم‌های گرویتی فرم توسط کاربران، به صورت خودکار برای مدیران ارسال شود. مراحل تنظیم به شرح زیر است:

- **عنوان :** در این فیلد، یک عنوان مناسب برای پیامک وارد کنید. این عنوان فقط برای مدیریت داخلی استفاده می‌شود، مثلاً «اعلان فرم نظرسنجی برای مدیر».
- **وضعیت :** گزینه‌ی «فعال» را انتخاب کنید تا این پیامک در سیستم فعال شود و پس از هر ثبت فرم، ارسال گردد.
- **فرم :** در این بخش، از میان فرم‌های ساخته شده در گرویتی فرم، فرم موردنظر خود را انتخاب نمایید. لیست فرم‌ها به صورت خودکار از گرویتی فرم نمایش داده می‌شود.

- دریافت کنندگان :
در این قسمت باید مخاطب یا مخاطبینی را انتخاب کنید که پیامک باید برای آنها ارسال شود. این لیست بر اساس مخاطبینی است که پیش تر در بخش «مدیریت مخاطبین» افزونه ایجاد کرده اید.
- الگو :
الگویی را از میان الگوهای تأیید شده پنل پیامکی وب وان انتخاب نمایید. توجه داشته باشید که این الگو باید شامل متغیرهای مرتبط با اطلاعات فرم (مانند نام، ایمیل، تاریخ و...) باشد.
- جایگذاری متغیرها :
برای هر متغیر موجود در الگو، باید فیلد مرتبط در فرم را مشخص کنید. این کار باعث می شود اطلاعات فرم هنگام ارسال پیامک به صورت خودکار در متن پیام جایگذاری شود.

پیامک های کاربر
پیامک های مدیر
پیامک OTP

ایجاد پیامک جدید

عنوان

اتصال به فرم ثبت نام

وضعیت

☒ فعال
☐ غیرفعال

فرم

فرم ثبت نام

دریافت کنندگان

انتخاب

مهدی مهدوی / مدیر سایت

الگو

الگوی تست متغیر

این یک الگوی تستی برای کاربر {USERNAME} با نام {NAME} و ایمیل {EMAIL} است که برای مقاصد {REASON} در تاریخ {DATE} ایجاد شده است.

جایگذاری	متغیر الگو	متغیر فرم	مقدار پیش فرض
USERNAME - 0	5 - نام کاربری		
NAME - 1	1 - نام		
EMAIL - 2	7 - ایمیل		
REASON - 3	انتخاب		
DATE - 4	انتخاب		

ایجاد

فعال سازی قابلیت ارسال OTP در گرویتی فرم با استفاده از افزونه اس ام اس وان

افزونه پیامک وب وان امکان جذاب و کاربردی ارسال کد تأیید (OTP) را در گرویتی فرم فراهم کرده است. برای راحتی بیشتر کاربران، یک ویجت اختصاصی به نام **OTP گرویتی فرم** "به ابزارهای گرویتی فرم اضافه شده که پس از نصب افزونه، به صورت خودکار در بخش فیلدهای فرم نمایش داده می شود.

این ویجت به شما این امکان را می‌دهد که بدون نیاز به کدنویسی و یا نصب افزونه اضافی، قابلیت ارسال OTP را در فرم‌های خود فعال کرده و امنیت ورود اطلاعات را افزایش دهید. این قابلیت مخصوصاً برای فرم‌هایی مانند موارد زیر بسیار کاربردی است:

- فرم ثبت‌نام یا احراز هویت کاربران
- فرم‌های درخواست خدمات یا پشتیبانی
- فرم‌های نظرسنجی یا دریافت اطلاعات حساس

نحوه تنظیم ویجت در فرم :

1. از بخش ساخت فرم در گرویتی، فیلد **OTP گرویتی فرم** را به فرم خود اضافه کنید.
2. توجه داشته باشید که وجود یک فیلد شماره موبایل الزامی است. این فیلد مشخص می‌کند که کد تأیید به چه شماره‌ای ارسال شود.
3. در ادامه برای فعال‌سازی ارسال OTP، باید تنظیمات زیر را در تب «گرویتی» در تنظیمات افزونه انجام دهید:

مراحل تنظیمات OTP :

- **وضعیت:** حتماً روی گزینه «فعال» قرار دهید.
- **الگو:** یکی از الگوهای تأیید شده‌ای را انتخاب کنید که دقیقاً برای ارسال کد اعتبارسنجی یا OTP طراحی شده است.
- **متغیر الگو:** متغیر مشخص شده در الگو را (معمولاً {OTP}) با گزینه‌ی OTP جایگزین کنید تا مقدار کد به‌درستی در متن پیام جایگذاری شود.

با انجام صحیح این تنظیمات، هر زمان کاربر فرم را تکمیل کرده و شماره موبایل خود را وارد کند، کد تأیید به‌صورت خودکار برای او ارسال شده و در فیلد مربوطه قابل ورود خواهد بود. این کار به افزایش امنیت و اطمینان کاربران کمک شایانی خواهد کرد.

پیامک‌های کاربر	پیامک‌های مدیر	پیامک OTP	راهنما
gravityforms OTP			
عنوان			
وضعیت			
☒ فعال ☐ غیرفعال			
الگو			
الگوی اعتبار سنجی کد اعتبار سنجی شما {x}			
جایگذاری	متغیر الگو	متغیر	مقدار پیش فرض
	x - 0	OTP	
ذخیره			

تنظیمات افزونه ووکامرس

راهنمای تنظیمات پیامک‌های سفارش مشتری در ووکامرس

افزونه پیامکی وب‌وان این امکان را به شما می‌دهد که پس از تغییر وضعیت سفارشات در ووکامرس، پیامک‌های اطلاع‌رسانی به مشتری ارسال کنید. برای فعال‌سازی این قابلیت، مراحل زیر را دنبال نمایید:

1. عنوان پیامک:
ابتدا یک عنوان مناسب برای پیامک خود وارد کنید. این عنوان صرفاً جهت شناسایی پیامک در لیست پیامک‌های ثبت‌شده در افزونه است. به عنوان مثال، می‌توانید از عناوینی مثل «پیامک پس از تکمیل سفارش» یا «پیامک در حال پردازش سفارش» استفاده کنید.
2. وضعیت پیامک:
وضعیت پیامک را روی «فعال» قرار دهید تا این تنظیمات به‌طور کامل روی سفارشات ووکامرس اعمال شود. اگر این گزینه غیرفعال باشد، حتی با تغییر وضعیت سفارش، هیچ پیامکی ارسال نخواهد شد.
3. انتخاب وضعیت سفارش:
در این بخش، باید وضعیت‌هایی را که برای آن‌ها پیامک ارسال شود، انتخاب کنید. برخی از وضعیت‌های رایج که برای ارسال پیامک می‌توان استفاده کرد عبارتند از:
 - در انتظار پرداخت: این وضعیت زمانی است که مشتری سفارش را ثبت کرده اما هنوز پرداخت را انجام نداده است.
 - در حال پردازش: زمانی که پرداخت انجام شده و سفارش در حال آماده‌سازی یا ارسال است.
 - تکمیل‌شده: وقتی که سفارش به‌طور کامل پردازش شده و آماده تحویل یا ارسال است.
 - لغو شده: اگر مشتری یا مدیر سفارش را لغو کند، می‌توانید پیامکی ارسال کنید.
 - مسترد شده: در صورتی که کالای خریداری‌شده به دلایلی برگشت داده شود.
 - در انتظار بررسی: زمانی که سفارش نیاز به تأیید یا بررسی توسط تیم پشتیبانی یا مدیر دارد.
4. انتخاب الگو:
از میان الگوهای موجود، یکی از الگوهای تأییدشده که برای ارسال پیامک‌های سفارش مناسب است را انتخاب کنید. این الگو باید از قبل در پنل پیامکی وب‌وان ساخته و تأیید شده باشد.
5. جایگذاری متغیرها (تنظیمات مهم):
پس از انتخاب الگو، باید متغیرهای آن را با فیلدهای مرتبط در ووکامرس جایگزین کنید.

دریافت شماره موبایل:

شماره موبایل مشتری از فیلد شماره موبایل موجود در صفحه تسویه حساب ووکامرس دریافت می‌شود. این فیلد از طریق افزونه اس‌ام‌اس‌وان به‌طور خودکار به عنوان یک فیلد ضروری در فرم تسویه حساب قرار می‌گیرد، بنابراین شماره موبایل مشتری به‌طور صحیح وارد شده و در زمان ارسال پیامک‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

پیامک‌های سفارشی منسیری

پیامک‌های سفارش مدیر

پیامک‌های محصولات

ایجاد پیامک جدید

پیامک در انتظار پرداخت

فعال

غیرفعال

در انتظار پرداخت (pending)

تست ووکامرس

عنوان

وضعیت

وضعیت سفارش

الگو

سلام {name} عزیز محصول {productname} با شماره سفارش {order_id} و کد تراکش {transaction_id} با قیمت نهایی {price} در تاریخ {time} ثبت شد.

متغیر الگو

متغیر فرم

مقدار پیش فرض

name - 0

نام کامل صورت حساب

productname - 1

نام محصولات سفارش

order_id - 2

شناسه سفارش

transaction_id - 3

شناسه تراکش

price - 4

جمع کل

time - 5

تاریخ ایجاد (روز و ساعت)

ایجاد

پیامک‌های ایجاد شده

عنوان	وضعیت سفارش	الگو	جایگذاری	وضعیت
پیامک برای لگو سفارش	cancelled	تست ووکامرس	سلام {billing_first_name} عزیز محصول {customer_id} با شماره سفارش {order_key} و کد تراکش {transaction_id} با قیمت نهایی {total} ثبت شد. در تاریخ 12/05/1404	فعال
پیامک برای سفارش مسترد شده	refunded	تست ووکامرس	سلام {billing_first_name} عزیز محصول {order_key} با شماره سفارش {transaction_id} و تعداد 5 و کد تراکش {total} در تاریخ 1404/05/12 قیمت نهایی {status} قرار گرفت و به آدرس {shipping_address_1} ارسال خواهد شد.	فعال
عنوان	وضعیت سفارش	الگو	جایگذاری	وضعیت

برای جایگزینی متغیرها به مثال زیر توجه نمایید:

- متغیر `{{ORDER_NUMBER}}` را با شماره سفارش جایگزین کنید.
- متغیر `{{CUSTOMER_NAME}}` را با نام مشتری جایگزین کنید.
- متغیر `{{ORDER_STATUS}}` را با وضعیت سفارش (پرداخت موفق، در حال پردازش، تکمیل شده و...) جایگزین کنید.

جایگذاری	منبعر الگو	منبعر فرم	مقدار بیش فرض
	name - 0	نام صورت حساب	
	productname - 1	انتخاب	
	order_id - 2	شناسه سفارش	
	transaction_id - 3	وضعیت سفارش	
	price - 4	جمع کل	
	time - 5	روش پرداخت	
		شناسه تراکنش	
		تاریخ ایجاد (روز و ساعت)	
		تاریخ ایجاد (روز)	
		تاریخ ایجاد (ساعت)	
		تلفن (موبایل) صورت حساب	
		ایمیل صورت حساب	
		نام صورت حساب	
		نام خانوادگی صورت حساب	
		نام کامل صورت حساب	
		شرکت صورت حساب	
		کشور صورت حساب	
		استان صورت حساب	
		شهر صورت حساب	
		آدرس 1 صورت حساب	
		آدرس 2 صورت حساب	

[ایجاد](#)

نتیجه نهایی : با انجام این تنظیمات، پس از تغییر وضعیت سفارش:

- پیامکی حاوی اطلاعات مربوط به وضعیت جدید سفارش به شماره موبایل مشتری ارسال خواهد شد.
- این تنظیمات تنها برای سفارشات که در وضعیت‌های تعیین شده قرار دارند، اعمال خواهد شد.

پس از انجام تنظیمات و کلیک روی دکمه‌ی «ایجاد»، پیامک به لیست پیامک‌های ایجادشده در بخش پیامک‌های ووکامرس افزونه اضافه خواهد شد و می‌توانید به راحتی پیامک‌های ثبت شده را بررسی و مدیریت کنید.

راهنمای تنظیمات پیامک‌های مدیر در ووکامرس

برای ارسال پیامک به مدیر سایت پس از تغییر وضعیت سفارشات در ووکامرس، مراحل زیر را دنبال کنید:

1. **عنوان پیامک:**
ابتدا یک عنوان مناسب برای پیامک وارد کنید. به عنوان مثال، «پیامک سفارش جدید برای مدیر» یا «پیامک پس از تکمیل سفارش.»
2. **وضعیت:**
وضعیت پیامک را روی «فعال» قرار دهید تا این تنظیمات به طور کامل روی سفارشات اعمال شود. اگر وضعیت «غیرفعال» باشد، پیامکی ارسال نخواهد شد.
3. **انتخاب وضعیت سفارش:**
وضعیت‌های مختلفی برای ارسال پیامک به مدیر وجود دارد، مانند:
 - در حال پردازش: زمانی که سفارش در حال آماده‌سازی است.
 - تکمیل‌شده: وقتی که سفارش آماده تحویل است.
 - در انتظار بررسی: برای زمانی که سفارش نیاز به تأیید مدیر دارد.
4. **دریافت‌کنندگان:**
در این بخش، می‌توانید دریافت‌کنندگان پیامک را از میان مخاطبینی که قبلاً در بخش «مدیریت مخاطبین» افزونه ایجاد کرده‌اید، انتخاب کنید.
5. **الگو:**
الگویی را از میان الگوهای تأییدشده پنل پیامکی وب وان انتخاب کنید. این الگو باید شامل متغیرهایی مرتبط با سفارش‌ها و اطلاعات مدیر باشد.
6. **جایگذاری متغیرها:**
برای هر متغیر موجود در الگو، فیلد مرتبط در فرم را مشخص کنید. به این ترتیب اطلاعات به درستی در متن پیامک جایگذاری می‌شود.

نتیجه نهایی

با انجام این تنظیمات، پس از تغییر وضعیت سفارش:

- پیامکی حاوی اطلاعات سفارش به مدیر ارسال خواهد شد.
- این تنظیمات به مدیران این امکان را می‌دهد که پس از هر تغییر وضعیت، بلافاصله از طریق پیامک مطلع شوند.

همانطور که در تصویر زیر مشخص است در قسمت جایگزینی متغیرهای موجود در الگوی تأیید شده در پنل پیامکی وب وان به متغیرهای ووکامرس لینک شده اند .

پیامک‌های سفارش منسخری

پیامک‌های سفارش مدیر

پیامک‌های محصولات

ایجاد پیامک جدید

عنوان

اطلاع رسانی مدیر پس از سفارش در حال بررسی

وضعیت

فعال

غیرفعال

وضعیت سفارش

در انتظار بررسی (on-hold)

دریافت کنندگان

انتخاب

مدیر سایت

مدیرفروش سایت

الگو

تست ووکامرس

جایگذاری

متغیر الگو

متغیر فرم

مقدار پیش فرض

name - 0

نام کامل صورت حساب

productname - 1

نام محصولات سفارش

order_id - 2

شناسه سفارش

transaction_id - 3

شناسه تراکنش

price - 4

جمع کل

time - 5

تاریخ ایجاد (روز و ساعت)

ایجاد

پیامک‌های ایجاد شده

عنوان	وضعیت سفارش	دریافت کنندگان	الگو	جایگذاری	وضعیت
اطلاع رسانی مدیر پس از سفارش در حال بررسی	on-hold	مدیر سایت - مدیر فروش سایت	تست ووکامرس	سلام <code>billing_full_name</code> عزیز محصول <code>custom_items_name</code> سفارش <code>id</code> و کد تراکنش <code>transaction_id</code> نهایی <code>total</code> در تاریخ <code>date_created</code> ثبت شد.	فعال
عنوان	وضعیت سفارش	دریافت کنندگان	الگو	جایگذاری	وضعیت

راهنمای تنظیمات پیامک‌های مدیر در ووکامرس (وضعیت محصول)

در این بخش، پیامک‌هایی که برای مدیر سایت ارسال می‌شود، پس از تغییر وضعیت محصول در فروشگاه ووکامرس تنظیم می‌شود. وضعیت‌های محصول به شما این امکان را می‌دهد که برای هر وضعیت خاص، پیامک ارسال کنید.

1. وضعیت محصول:

- در بخش «وضعیت محصول»، شما می‌توانید وضعیت‌های مختلف محصول را برای ارسال پیامک انتخاب کنید. برخی از وضعیت‌ها به شرح زیر است:
- موجود در انبار (instock) : زمانی که محصول در انبار موجود است.
 - ناموجود (outofstock) : زمانی که محصول در انبار موجود نیست.
 - در انتظار سفارش (onbackorder) : وقتی محصول به‌صورت پیش‌فروش در دسترس است.
 - آستانه کم بودن موجودی (low_stock) : زمانی که موجودی محصول کمتر از مقدار مشخص شده است و نیاز به سفارش مجدد دارد.

2. ارسال پیامک:

برای هرکدام از این وضعیت‌ها، می‌توانید پیامک‌هایی تنظیم کنید تا زمانی که وضعیت محصول تغییر کند، به‌صورت خودکار پیامک ارسال شود.

وضعیت محصول	در انبار موجود نمی باشد (outofstock)
انتخاب	
	موجود در انبار (instock)
	در انبار موجود نمی باشد (outofstock)
	در پیش خرید (onbackorder)
	آستانه کم بودن موجودی انبار (low_stock)

نتیجه نهایی

با انجام این تنظیمات، زمانی که وضعیت محصول در فروشگاه شما تغییر کند:

- پیامکی به مدیر ارسال خواهد شد تا وضعیت موجودی محصول به‌درستی اطلاع‌رسانی شود.
- این فرآیند کمک می‌کند تا مدیر سایت از هرگونه تغییر در موجودی یا وضعیت محصولات به‌صورت آنی مطلع شود.

همانطور که در تصویر زیر مشخص است یک پیامک برای وضعیت ناموجود شدن محصول ایجاد کرده ایم که به محض ناموجود شدن محصول برای مخاطبین موجود در بخش دریافت کنندگان پیام ارسال خواهد شد.

ایجاد پیامک جدید

عنوان

اطلاع رسانی ناموجود شدن محصولات

وضعیت

فعال

غیرفعال

وضعیت محصول

در انبار موجود نمی باشد (outofstock)

دریافت کنندگان

انتخاب

مدیر سایت

مدیر فروش سایت

الگو

تست ووکامرس

جایگذاری

منبعر الگو

productname - 0

متغیر فرم

نام

مقدار پیش فرض

ایجاد

پیامک‌های ایجاد شده

عنوان	وضعیت محصول	دریافت کنندگان	الگو	جایگذاری	وضعیت
اطلاع رسانی ناموجود شدن محصولات	outofstock	مدیر سایت - مدیر فروش سایت	تست ووکامرس	مدیر سایت موجودی محصول name به پایان رسید لطفاً نسبت به شارژ محصول اقدام نمایید . باتشکر	فعال
عنوان	وضعیت محصول	دریافت کنندگان	الگو	جایگذاری	وضعیت

از همراهی شما سپاس گزاریم
تهیه شده توسط وب وان